



راهنمای نشر و چاپ انتشارات سروش پایا



www.soroushpaya.ir

pub.spaya@gmail.com

۰۲۱-۶۶۴۱۹۱۹۵

۰۹۱۹۷۰۶۶۴۵۹

**Questions about
re-publishing your
book? We can help!**



**"ما به تمامی سوالات شما در زمینه
نشر کتابتان پاسخ می‌دهیم"**



اساتید، متخصصین و مهندسين گرامی

شما می توانید دانش و
تجربه گرانقدر خود را برای
بالابردن سطح آگاهی جامعه
مهندسی کشور عزیزمان ایران،
نشر دهید.

www.soroushpaya.ir
pub.spaya@gmail.com

۰۲۱-۶۶۴۱۹۱۹۵

۰۹۱۹۷۰۶۶۴۵۹



سؤالات رایج

جهت کسب اطلاعات مفید در زمینه نشر و چاپ و همچنین آشنایی بیشتر با خدمات ما، به پرسش و پاسخ انجام شده با مدیر اجرایی انتشارات سروش پایا - خانم مهندس سامانی توجه فرمایید:

مفهوم نشر و انتشارات چیست؟

نشر پس از اختراع خط و آغاز نوشتن ایجاد شد و هدف از آن به کارگیری ابزارهای لازم جهت حفظ و انتقال هر گونه پیام و دانش در زمان حال و آینده است. بدین صورت و از همان ابتدا، با توجه به اینکه نشر توانست محدودیت های ارتباط شفاهی را برطرف کند به سرعت مورد توجه قرار گرفت و گسترش یافت.

در دیدگاه عمومی هر کس مطلبی را تولید و تکثیر نماید کار نشر انجام داده است، مانند معلمی که جزوه خود را تکثیر می کند و در اختیار دانش آموزان قرار می دهد. ولی در دیدگاه تخصصی کار نشر یا انتشارات یک کسب و کار تخصصی است که مانند هر فعالیت دیگر با هدف کسب سود انجام می شود و لذا قوانین، رویه ها و دستورالعمل های خود را از نظر حقوقی داراست.

ناشر کیست، زمینه های فعالیت و انواع آن کدامند؟

ناشر، شخص حقیقی یا حقوقی و یا گروه یا نهادی است که به طور تخصصی با اخذ مجوز لازم از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به کار نشر می پردازد که اهم وظایف آن عبارتند از:

- برگزیدن کتاب یا پدید آورنده
- سفارش کتاب
- خواندن و ارزشیابی آثار
- انجام مراحل اداری و اخذ مجوزهای لازم
- آماده سازی کتاب (تایپ، حروفچینی، طرح و صفحه آرایی، طراحی جلد)
- ویراستاری
- نشر و چاپ

در صنعت نشر ایران انواع مختلفی از ناشران فعالیت می کنند، برخی ناشران ابتکار عمل دارند و خود راسا به تولید کتاب اقدام می کنند و یا با طرح و برنامه مشخص و ارائه پیشنهاد به سراغ مترجمین و پدید آورندگان کتاب رفته و سفارش گذاری می کنند. برخی دیگر از ناشران از آثاری که به آنها پیشنهاد می شوند، آثاری را برای نشر و چاپ انتخاب می کنند.

از نظر زمینه فعالیت هم، ناشران عمومی بدون در نظر گرفتن مخاطبین خود در همه زمینه ها فعالیت می کنند و ناشران تخصصی مخاطبین خاصی را مد نظر داشته و در یک یا چند زمینه به طور تخصصی کار می کنند. مثلا ناشرانی هستند که فقط در زمینه کمک آموزشی و یا متون درسی کار می کنند و یا ناشران دانشگاهی که در شاخه های علوم دانشگاهی و در یک یا چند شاخه از این علوم به طور تخصصی کار می کنند. ناشران دولتی هم وابسته به سازمان ها و ارگان های دولتی هستند و متناسب با خط مشی آن سازمان و یا ارگان کار می کنند. ممکن است چند ناشر نسبت به نشر و چاپ آثاری به اتفاق همکاری کنند که ناشران همکار نامیده می شوند.

اگر مترجمی یا نویسنده ای کتابی را آماده کرده و قصد نشر و چاپ آن را با یک ناشر داشته باشد چه کار باید انجام دهد؟

اگر پدید آورنده خود راسا قصد سرمایه گذاری بر روی اثرش را داشته باشد می بایست در ابتدا با انجام تحقیقات لازم نسبت به انتخاب ناشر مبادرت بورزد و پس از توافق طرفین، همکاری پدیدآورنده با ناشر می بایست طی یک قرارداد شفاف و مشخص و با رعایت موازین قانونی حاکم بر صنعت نشر انجام گردد. و در صورتیکه پدیدآورنده تمایلی به سرمایه گذاری به اثرش نداشته باشد می تواند با انجام تحقیقات لازم آن را به چندین ناشر جهت بررسی و ارزشیابی ارائه کند تا ناشری را برای نشر و چاپ اثر و سرمایه گذاری بر روی آن پیدا کند.



روش های همکاری پدیدآورنده و ناشر و در واقع انواع قراردادهایی که می تواند در همکاری فیما بین وجود داشته باشند، چیست؟

انواع مختلفی از همکاری فیما بین پدید آورنده و ناشر و در قالب قرارداد های مشخص وجود دارد که قابل توافق بین طرفین است، مانند:

- سرمایه گذاری بر روی اثر توسط ناشر.

در ازای پرداخت حقوق مادی مولف که میزان آن بسته به ارزیابی اثر، محاسبات اقتصادی، عرف بازار و عوامل دیگر مشخص شده، مورد توافق طرفین قرار می گیرد و به روش های گوناگونی قابل پرداخت هست. معمولاً به صورت درصدی از فروش کتاب در قرارداد فیما بین ذکر می شود.

- سرمایه گذاری پدید آورنده برای نشر و چاپ اثر.

در این صورت پدید آورنده کلیه هزینه های خدمات انجام شده توسط ناشر جهت نشر و چاپ اثر را می پردازد (هزینه هایی مانند حروفچینی، صفحه آرایی، طرح جلد، ویراستاری، لیتوگرافی، چاپ، صحافی و سایر هزینه های ناشر در نشر و چاپ اثر).

- سرمایه گذاری مشترک پدید آورنده و ناشر.

در این حالت پدید آورنده و ناشر توافق کرده اند تا به صورت مشترک نسبت به سرمایه گذاری جهت نشر و چاپ اثر اقدام نموده و متناسب با سهم سرمایه گذاری انجام شده توسط هر طرف و با توجه به توافقات طرفین که در قالب قرارداد مشخصی منعقد می شود، انتفاع ببرند.

- واگذاری و یا فروشی اثر به ناشر.

در این حالت پدید آورنده اثر خود را به ازای مبلغ مشخصی که با ناشر توافق می کند، به او می فروشد و در واقع کلیه حقوق مادی اثر را یک جا به ناشر انتقال می دهد و در این صورت تمامی حقوق مرتبط با نشر و چاپ اثر کاملاً به ناشر منتقل شده و از آن پس پدید آورنده حق و حقوقی مادی در کتاب های چاپ شده ندارد.

واگذاری اثر به شخص دیگر مثلا واگذاری آن به ناشر از طرف پدید آورنده چگونه است؟ آیا در قراردادهای فوق حقوق اثر به ناشر منتقل می شود؟

کتاب و آثار نوشتاری نیز مانند آثار هنری دارای حقوق مادی و معنوی است. حقوق معنوی اثر تحت هیچ عنوان قابل واگذاری نیست و متعلق به پدید آورنده است ولی حقوق مادی اثر قابل واگذاری به شخص دیگر مثلا یک ناشر است که می بایست به صورت کتبی و در قالب قرارداد مشخصی انجام شود. بنابراین در قراردادهای فوق اگر در بند مشخصی حقوق نشر و چاپ متعلق به ناشر گردد، واگذاری حقوق مادی به ناشر اتفاق افتاده است و اگر ذکر نشود، کماکان حقوق مادی متعلق به صاحب اثر معنی می گردد. البته در صنعت نشر، به طور عرفی، سرمایه گذاری ناشر بر روی اثر و پرداخت حق تالیف به پدیدآورنده به معنی واگذاری اثر به ناشر تلقی می گردد، با این وجود پیشنهاد می گردد این مساله حتما به صورت کتبی و در ضمن قرارداد فیما بین پدید آورنده و ناشر اتفاق بیافتد.

پس از عقد قرارداد و تحویل نوشته ها و مستندات مربوط به اثر از طرف پدیدآورنده به ناشر، مراحل آماده سازی و نشر و چاپ کتاب چگونه انجام می گردد؟

در تاریخی که در متن قرارداد مشخص می شود، پدید آورنده متن دستنویس و یا تایپ شده و سایر مستندات اثر را به ناشر تحویل می دهد که پس از آن ناشر نسبت به آماده سازی کتاب جهت انجام مراحل نشر و چاپ کتاب اقدام می کند. مرحله آماده سازی در واقع از دو بخش تشکیل شده است، مشتمل بر:

- آماده کردن فایل خروجی کتاب جهت نشر و چاپ که شامل حروفچینی، صفحه آرایی، طراحی جلد، ویرایش،...

- اخذ مجوزهای لازم و طی رویه های اداری جهت نشر و چاپ اثر

حروفچینی و صفحه آرایی به چه معناست؟

در قدیم که چاپ توسط حروف سربی انجام می شد، چیدمان حروف در کنار یکدیگر و به جهت چاپ یک دستنویس را حروفچینی و شخصی که این کار را انجام می داد حروفچین می نامیدند. حروفچینی عبارت است از مجموعه عملیات برای چیدمان حروف و علائم در سطرها، پاراگراف ها و صفحات، و در حال حاضر توسط نرم افزارهای ویژه واژه نگاری و کتاب آرایی انجام می شود. طراحی و صفحه آرایی هم به معنای طرح صفحات کتاب، چیدمان متن، تصاویر، شکل ها و سایر المان های موجود در کتاب است. البته علاوه بر پارامتر زیبایی در طراحی و صفحه آرایی پارامترهای فنی مربوط به چاپ نیز توسط طراح اعمال می شود که بسیار حائز اهمیت هستند، به ویژه وقتی کتاب قرار است توسط چاپ افست و علی الخصوص به صورت رنگی به چاپ برسد. لذا لازم است که فرآیند طراحی توسط یک طراح با سابقه و خبره انجام گردد. موارد فنی و تنظیمات خاصی در طراحی کتاب وجود دارند که مستلزم آشنایی طراح با موارد فنی مربوط به چاپ می باشد که در صورت ناآگاهی می تواند منجر به ایجاد مشکلات در چاپ کتاب و خسارت و ضررهای مالی شود. این موارد هم مانند سایر کارهای فنی چیز است که معمولاً در طی آموزش به دست نیامده و با تجربه لازم توسط طراح در طی زمان کسب می شود.



روال اداری معمول در نشر و چاپ کتاب و اخذ مجوز های لازم چگونه است، و کلماتی مانند فیفا، شابک، ... در این مرحله به چه معناست؟

۱. تخصیص شابک:

پس از آماده شدن فایل نهایی صفحه آرای شده کتاب، شماره شابک که از طرف موسسه خانه کتاب به ناشر ارائه می شود به کتاب تخصیص داده می شود. شماره شابک یک عدد منحصر به فرد ۱۳ رقمی و در واقع شماره استاندارد بین المللی هر کتاب است. این عدد در شناسنامه کتاب درج می گردد. در انتشارات سروش پایا بلافاصله برای کتاب شابک منحصر به فرد تخصیص داده می شود و گواهی رسمی جهت ارائه به دانشگاه، سازمان و یا ارگان مربوطه صادر می شود.

۲. دریافت فیفا:

به عملیات ثبت اثر در کتابخانه ملی فیفا گفته می شود. هر اثر مطابق با رویه استاندارد می بایست در کتابخانه ملی ثبت شود. بسته به حجم کاری کتابخانه ملی، دریافت فیفا برای هر اثر یک تا ۸ روز کاری زمان می برد که انتشارات سروش پایا در کمترین زمان ممکن نسبت به دریافت فیفا اقدام می کند.

۳. دریافت مجوز چاپ کتاب:

پس از انجام مراحل فوق می بایست نسبت به دریافت مجوز چاپ کتاب از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اقدام شود. زمان اخذ مجوز چاپ بسته به موضوع و محتویات کتاب متفاوت می باشد و معمولاً زمانی از یک روز تا ۶۰ روز را شامل می شود. کتاب ها با موضوعات علمی و تخصصی معمولاً زمان کمتری را نیاز دارند و آثار با موضوعات عمومی، علوم انسانی و مذهبی زمان بیشتری را به منظور بررسی برای صدور مجوز چاپ توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیاز دارند. مطابق قانون پس از دریافت این مجوز می توان اقدام به چاپ کتاب نمود.

۴. دریافت اعلام وصول (دریافت مجوز پخش)

پس از چاپ کتاب، ناشر می بایست نسبت به دریافت اعلام وصول از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اقدام کند. زمان صدور این مجوز به طور معمول ظرف مدت دو روز انجام می شود. دریافت این مجوز برای پدید آورنده اثر اهمیت دارد. زیرا پخش کتاب بدون این مجوز غیر قانونی است و در صورت مشاهده، کتاب منتشر شده از کتابفروشی ها جمع آوری می شود. امتیازات

دانشگاهی و سایر امتیازاتی که به نویسنده بابت خلق اثر داده می شود، عملاً بدون دریافت اعلام وصول و جاهت قانونی ندارد. متأسفانه به دلیل آنکه مجوز اعلام وصول برای ناشر از اهمیت کمتری برخوردار است، برخی از آنها نسبت به دریافت آن اقدام نمی کنند و یا با تاخیر چند ماهه این کار را انجام می دهند.

انتشارات سروش پایا کلیه امور اداری مربوط به نشر و چاپ کتاب را برای طرف های قرارداد مطابق با رویه های تعریف شده، بی کم و کاست و در کمترین زمان ممکن به انجام می رساند.



ابعاد و اندازه کتاب (قطع کتاب) چگونه تعیین می شود و انواع آن کدامند؟

قبل از آغاز صفحه آرایشی کتاب، می بایست ابعاد کتاب و به اصطلاح قطع کتاب مشخص شود که بر اساس آن صفحه آرا نسبت به چیدمان کتاب اقدام می کند.

قطع های مختلفی برای کتاب وجود دارند و این قطع و اندازه های مختلف در سراسر دنیا با توجه به ابعاد کاغذهای تولیدی و موجود در بازار ایجاد شده است و این مساله به دلیل کاهش پرت کاغذ و استفاده بهینه از کاغذ می باشد.

در ایران با توجه به موجود بودن دو تیپ کاغذ از نظر ابعادی، یعنی کاغذ $۷۰ \text{ cm} \times ۱۰۰ \text{ cm}$ و کاغذ $۶۰ \text{ cm} \times ۹۰ \text{ cm}$ قطع های مشخصی برای کتاب از قبیل سلطانی، رحلی، وزیری، خشتی، رقعی، جیبی،... وجود دارند

از متداول ترین قطع کتاب در ایران قطع کتاب **وزیری** با ابعاد $۲۴.۵ \text{ cm} \times ۱۷.۵ \text{ cm}$ و قطع کتاب **رحلی** با ابعادی حدود یک کاغذ $A4$ می باشد. توجه شود که انتخاب قطع کتاب در هزینه های نشر و چاپ آن تاثیر گذار است.

ابعاد بعد از برش	ابعاد قبل از برش	تعداد صفحات هر طرف فرم	اندازه کاغذ	قطع کتاب
۳۴×۴۹	۳۴/۵×۴۹/۵	۴	۱۰۰×۷۰	سلطانی
۲۱×۲۸/۵	۲۱/۵×۲۹/۵	۴	۴۵×۶۰	رحلی کوچک
۲۴×۳۳	۲۴/۵×۳۳/۵	۴	۵۰×۷۰	رحلی بزرگ
۲۳/۵×۱۷	۲۴/۵×۱۷/۵	۸	۵۰×۷۰	وزیری
۱۴/۵×۲۱	۱۵×۲۲	۸	۴۵×۶۰	رقعی
۲۱/۵×۲۲	۲۲×۲۳	۶	۵۰×۷۰	خشتی
۲۴×۳۴	۲۴/۵×۳۴/۵	۴	۵۰×۷۰	بیاضی
۱۴/۵×۱۰	۱۵×۱۱	۱۶	۴۵×۶۰	جیبی
۱۰/۵×۲۱	۱۱×۲۲	۱۲ (۲۴ صفحه در ۷۰×۵۰)	۵۰×۷۰	جیبی پالتویی

چاپ کتاب به چه صورت انجام می شود و انواع آن چیست؟

امروزه در صنعت نشر ایران، برای چاپ کتاب به طور معمول از دو نوع تجهیزات چاپ استفاده می شود. چاپ نوع **افست** و چاپ نوع **دیجیتال** که تکنولوژی های متفاوتی از هم دارند.

برای شمارگان بالا (بالا تر از ۵۰۰ جلد) بهتر است از چاپ نوع افست بهره گرفته شود که دقت و کیفیت خوبی داشته و اقتصادی تر است. در شمارگان پایین (کمتر از ۵۰۰ جلد) بهتر می باشد که از نوع چاپ دیجیتال استفاده کرد که برای این میزان اقتصادی تر از چاپ افست است.

در چاپ افست، قبل از اقدام به چاپ کتاب نیاز به طی مرحله لیتوگرافی و تهیه زینک پلیت می باشد که پس از تهیه آن قابلیت استفاده در چندین نوبت چاپ را داراست. انجام مرحله لیتوگرافی در چاپ نوع دیجیتال نیاز نیست و در واقع توسط این دستگاه فایل به طور مستقیم بر روی کاغذ چاپ (مانند پرینترهای خانگی) می شود.

■ چاپ کتاب با تیراژ بالا از طریق چاپ افست.



■ چاپ کتاب با تیراژ پایین از یک

جلد تا پانصد جلد از طریق چاپ

دیجیتال توسط دستگاه های پیشرفته.



کتاب های رنگی هم به همین روش چاپ می شوند؟

بله از هر دو طریق قابل چاپ هستند، هزینه چاپ کتاب های رنگی بالاست و در چاپ دیجیتال بسیار گرانتر. کتاب های رنگی بهتر است از طریق چاپ افست به چاپ برسند که به اصطلاح چاپ ۴ رنگ گفته می شود. در واقع در این تکنولوژی از ۴ رنگ پایه برای دستیابی به رنگ های دیگر استفاده می شود و در مرحله لیتوگرافی هم به ازای هر رنگ پایه یک زینک پلیت برای هر فرم چاپی کتاب تولید می شود. مرحله طراحی و صفحه آرایی برای کتاب های رنگی بسیار حساستر است چراکه تاثیر گذاری طرح بر چاپ بسیار بالا بوده و نیاز به طراح خبره در این زمینه می باشد.

انتشارات سروش پایا امکان چاپ کتاب را از هر دو روش چاپ افست و چاپ دیجیتال و با هزینه، کیفیت و زمان مطلوب (و در هر تعدادی از ۱۰ جلد تا هزاران جلد) دارد.



انواع جلد متداول برای کتاب کدامند؟

انواع مختلفی از جلد سازی برای کتاب و نوع روکش های به کار رفته بر روی جلد وجود دارد. جلد پس از چاپ کتاب در مرحله صحافی بر روی کتاب پیاده می شود. دو نوع متداول جلد برای کتاب عبارتند از جلد شومیز (یا همان جلد معمولی) و جلد گالینگور (یا سخت).

با توجه به صحبت های قبلی، هزینه های نشر و چاپ کتاب مشتمل بر چه چیزهایی است و قیمت کتاب چگونه تعیین می شود؟

عمده هزینه های مورد نیاز برای نشر و چاپ کتاب را می توان به دو بخش اصلی تقسیم کرد:

- هزینه هایی که برای آماده سازی فایل خروجی کتاب جهت نشر و چاپ می گردد. مانند تایپ، طراحی و صفحه آرایی، طرح جلد، ویراستاری، هزینه های مربوط به خدمات اداری نشر و چاپ که **انتشارات سروش پایا تخفیفات ویژه ای را در این بخش برای طرف های قرارداد در نظر می گیرد.**

- هزینه های مربوط به چاپ کتاب. مانند تهیه کاغذ و مقوا، لیتوگرافی، چاپ، صحافی، بسته بندی، ... که در این بخش نیز **انتشارات سروش پایا با توجه به امکانات خویش و همچنین برخورداری از طراحان خبره که با هدف بهینه کردن هزینه های اقتصادی طرف های قرارداد نسبت به طراحی کتاب اقدام می کنند، قیمت های مناسبی را ارائه می دهد.**

تعیین قیمت کتاب به عوامل مختلفی بستگی دارد، از جمله: میزان حق تالیف پرداخت شده به پدیدآورنده، میزان تخفیف فروش جهت پخش کتاب به بازار، هزینه های مربوط به نشر و چاپ کتاب که فوقا ذکر آن رفت، بالاسری مربوط به ناشر جهت انجام خدمات فوق و بررسی بازار.

میزان حق تالیف که معمولا جهت پدید آورنده در نظر گرفته می شود چه مقدار است؟

در صورتی که مقرر باشد تا ناشر حق تالیفی را در هر نوبت چاپ به مولف بپردازد، میزان این حق تالیف، بستگی به عوامل مختلفی خواهد داشت مانند، موضوع و ارزش کتاب، بررسی و سنجش بازار، سوابق پدید آورنده، هزینه ها و عوامل اقتصادی،...

که البته با توجه به هزینه های بالای نشر و چاپ کتاب، میزان تخفیف بالایی که ناشرین جهت پخش کتاب خود به توزیع کنندگان می دهند و قیمت پایین کتاب در بازار ایران نمی تواند از مقدار مشخصی فراتر رود و آنچه که به عنوان حق تالیف بعضا جهت جذب برخی از نویسندگان معروف پیشنهاد می گردد، حالت صوری داشته و سرمایه گذار یا ناشر مجبور است برای جبران بالابودن درصد حق تالیف پیشنهادی خود که بالاتر از مقادیر معقول هست نسبت به چاپ اضافه تر کتاب نسبت به آنچه در شناسنامه کتاب آمده و بدون اطلاع مولف اقدام کند.

میزان حق تالیف قابل پرداخت به مولف و تعیین قیمت کتاب کاملا با محاسبات ریاضی و اقتصادی و با لحاظ کردن هزینه ها قابل تعیین هست و پیشنهاد می شود مولف و ناشر به صورت شفاف در این خصوص مذاکره کنند و ضمن عقد قرارداد مشخص به طور شفاف و روشن نیز مراحل همکاری را به انجام برسانند.

قیمت های طراحی و صفحه آرایی چه میزانی است و تعرفه های مختلف موجود در بازار ناشی از چیست؟

طراحی و صفحه آرایی بخش مهمی از فرآیند نشر و چاپ کتاب هست که این کار می بایست توسط طراح خبره صورت گیرد. همانطور که قبلا اشاره شد کار طراح تاثیر مستقیمی بر کیفیت کار چاپ و هزینه های مربوط به آماده سازی، تهیه مواد و چاپ کتاب دارد و قطعاً معایب کار طراحی منجر به وارد شدن خسارت ها و ضرر و زیان های مالی می شود. برخی از طراحان در ارائه قیمت طراحی، قیمتی پایین تر از مقادیر معمول را برای طرح و صفحه آرایی کتاب پیشنهاد می دهند و با تکنیک ها و روش هایی مانند افزایش تعداد صفحات کتاب آن را جبران می کنند. این کار علاوه بر اینکه صادقانه نیست و عملاً صرفه اقتصادی هم در بخش طراحی برای مولف یا سرمایه گذار ندارد، منجر به افزایش هزینه های تهیه مواد و اجرای چاپ برای سرمایه گزار می گردد.

انتشارات سرشوش پایا از طراحان خبره جهت ارائه خدمات به طرف های قرارداد بهره می برد و این طراحان ضمن رعایت اصول زیبایی و فنی در طراحی، بهینه کردن طرح جهت کاهش هزینه های اقتصادی کار را نیز مد نظر قرار می دهند. نویسندگان محترم می توانند جهت مشاوره رایگان با دفتر انتشارات تماس بگیرند و یا شماره تلفن خود را در بخش مربوطه در سایت انتشارات درج نمایند تا کارشناس مربوطه با آنها تماس بگیرد. جهت استعلام قیمت نیز ضمن ارائه مشخصات کار به کارشناس و یا ارسال آن از طریق ایمیل، فاکتور مربوطه در اسرع وقت برای ایشان ارسال خواهد شد.



درباره ما

این مجموعه خانوادگی توسط آقای اسداله فغانی از سال ۱۳۸۰ و با اخذ نمایندگی فروش کتاب های دانشگاه علم و صنعت ایران فعالیت خود را آغاز نمود. در طی این سال ها افتخار همکاری در زمینه پخش و فروش کتاب را با تعداد بسیاری از ناشران دولتی، خصوصی و اساتید محترم کسب نمودیم.

فعالیت مجموعه در زمینه نشر کتاب از سال ۱۳۸۴ و با دریافت پروانه نشر به نام انتشارات سروش دانش از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه پیدا کرد و از آن زمان نسبت به همکاری با اساتید و متخصصین محترم در زمینه های مختلف به ویژه در زمینه معماری و تولید و نشر ده ها کتاب اقدام نموده ایم.

در سال ۱۳۹۲ موفق به دریافت پروانه نشری دیگر به نام سروش پایا شدیم، با ماموریت همکاری با اساتید و متخصصین به نام عرصه صنعت کشور در جهت تولید کتاب و محتوی آموزشی در زمینه های آکادمیک و به ویژه کاربردی که در طول این مدت افتخار همکاری با موسسات و سازمان های مختلفی را در زمینه نشر، چاپ و فروش کتاب به دست آورده است.



اعضا و همکاران انتشارات سروش پایا

- اسداله فغانی

کار آفرین و بنیانگذار مجموعه فرهنگی به جهت تولید، نشر، چاپ و پخش کتاب و محتوی آموزشی در شاخه های مختلف علوم که پس از پس از بازنشستگی ها و سال ها خدمت در مشاغل دولتی و فرهنگی در وزارت محترم علوم نسبت به تاسیس این مجموعه خانوادگی همت گمارد.

- حمیدرضا فغانی

مدیر مسئول "انتشارات سروش پایا"
کارشناس مهندسی برق- قدرت "دانشگاه علم و صنعت ایران"
"طراح و مجری تاسیسات الکتریک پلنت های صنعتی، مجتمع های اداری، تجاری و مسکونی"
جهت دانلود رزومه به سایت soroushpaya.ir مراجعه فرمایید.

- عزیزه اکبری سامانی

مدیر اجرایی
طراح و صفحه آرا
کارشناس فنی نشر و چاپ "دانش آموخته دانشگاه علمی و کاربردی"
"فوق دیپلم مدیریت صنعتی"
جهت دانلود رزومه به سایت soroushpaya.ir مراجعه فرمایید.

- امیر فغانی

کارشناس حسابداری
فروش و بازاریابی

- بهاره فغانی

مدیر مسئول نشر همکار "انتشارات سروش دانش"
کارشناس حسابداری

- آزاده اکبری سامانی

مترجم
بازاریابی
کارشناس ارشد مهندسی برق (شبکه)

- سارا بالین پرست

مترجم
طراح و صفحه آرا
کارشناس فلسفه

- المیرا متوجهری نسب

طراح و صفحه آرا
فوق دیپلم گرافیک





پیام مدیر مسئول



زمان توجه به دانش عملی فرا رسیده است.

همگان بر اهمیت دانش و علوم آکادمیک و لازمه آن در پیشبرد اهداف و رشد و توسعه یک کشور آگاه هستیم. ولی به نظر می رسد آنچنانکه به آموزش و تعالی دانش آکادمیک پرداخته شده (به ویژه از نظر کمی و بیش از حد لازم با توجه به فاکتورهای اقتصادی کشور ما)، به رشد و اعتلای آموزش علوم و فنون عملی و کاربردی توجه در خور صورت نگرفته است. شاهد آن هم انبوه دانش آموختگان بیکار از دانشگاه ها با مدارج عالی است که فاقد مهارت لازم جهت پاسخگویی به نیازهای اساسی کشور هستند. همچنان که شاهد هستیم علیرغم نیاز صنعت کشور به مهندسان اجرایی ماهر، تکنسین و کارگران فنی مجرب و آموزش دیده، یکی از بالاترین آمار مهندسان آکادمیک را با در نظر گرفتن میزان تولید ناخالص ملی کشور و در مقایسه با سایر کشورهای پیشرفته و در حال توسعه داریم.

این انتشارات حداکثر تلاش خود را در زمینه تولید و نشر محتوای آموزشی در زمینه علوم کاربردی ضمن همکاری با اساتید و متخصصین محترم به کار می بندد و امیدواریم در آینده پیش رو با ایجاد بسترهای لازم توسط متولیان امور نگاه مراکز آموزشی، اساتید و دانشجویان بیش از پیش به آموزش و فراگیری علوم کاربردی معطوف شود.

با آرزوی رشد و توسعه هر چه بیشتر کشور عزیزمان ایران

حمیدرضا فغانی

۱ چشم انداز



پیشرو در صنعت نشر و ارائه کلیه خدمات تولید، نشر، چاپ، فروش و بازاریابی کتاب و محتوای آموزشی به نویسندگان، اساتید و متخصصین محترم و همچنین تولید کتاب و محصولات فرهنگی و آموزشی در کلیه زمینه ها از جمله دانش همگانی، علوم و فنون آکادمیک و کاربردی.

۲ ماموریت ما



مسئولیت داریم تا کلیه خدمات مربوط به تولید، نشر و چاپ را به نحو مطلوب و بر اساس رویه های تعریف شده و استاندارد در مسیر چشم انداز مورد نظر به انجام برسانیم.

چرا سروش پایا؟

(چرا پروژه های انتشاراتی خود را به ما می سپارید؟)

- دانش، تخصص و تجربه لازم؛
- سابقه:
- ارائه مشاوره فنی لازم توسط کارشناس خبره جهت دستیابی مشتریان به خواسته مطلوب خود و با در نظر گرفتن پارامترهای قیمت و کیفیت؛
- انجام کلیه امور در یک مجموعه؛
- ارائه راهکارهای لازم در خصوص کاهش قیمت پروژه های انتشاراتی؛
- استفاده از نرم افزارهای تخصصی در طراحی و اجرای راهکارهای لازم به هنگام طراحی در جهت کاهش هزینه های کار و افزایش کیفیت؛
- ارائه برنامه زمانبندی و اطلاع رسانی تا تحویل کار؛
- همکاری شفاف بر اساس قراردادهای جامع و مشخص؛





۰۲۱-۶۶۴۱۹۱۹۵

۰۹۱۹۷۰۶۶۴۵۹

www.soroushpaya.ir

pub.spaya@gmail.com

تهران، میدان انقلاب، خ کارگر جنوبی، خ روانمهر، ک درخشان، پ ۴.

کدپستی: ۱۳۱۴۹۸۳۹۷۶



ارتباط با ما: